

Wie arbeitet Ernst Reklame?

Projektstart

01



Anhand eines ersten Gespräches wird ihr Bedarf ermittelt. Es werden bereits erste konzeptionelle und gestalterische Ideen entwickelt.

Kick-Off

Im Kick-Off werden Ihre Ideen mit unseren Vorstellungen auf einen Nenner gebracht. Gemeinsam wird der weitere Projektlauf besprochen werden.



02

Zusammenfassung

03



Sie erhalten anhand der Ergebnisse des Kick-Off meetings eine schriftliche Zusammenfassung.

Rückmeldung

Sollten hier noch Ergänzungswünsche vorliegen, können Sie diese gerne hinzufügen.



04

Pflichtenheft

05



Aus den gesammelten Erkenntnissen resultiert das Pflichtenheft, das den weiteren Ablauf für beide Seiten fixiert.

Rückmeldung

An dieser Stelle ist Ihr Feedback besonders wichtig, da das Pflichtenheft sämtliche Leistungen des Projektes umfasst.

« 06

Konzeption

07



Hier wird eine Navigationsstruktur und eine sitemap erstellt. Darauffolgend werden die ersten wireframes gestaltet.

Rückmeldung

Die gelieferten wireframes sowie die sitemap werden nach Einarbeitung der gewünschten Änderungen von Ihnen freigegeben.

« 08

Screendesign

09



Auf Basis der freigegebenen wireframes beginnt die Entwurfsphase. Der Fokus liegt klar auf dem gewünschten Design.

Abnahme

Die Entwürfe werden nun von Ihnen geprüft und anschließend freigegeben.

« 10

Umsetzung

11



Die reingezeichneten Entwürfe werden programmiert und in das gewünschte CMS (Content Management System) integriert.

Qualitätskontrolle

12



Unabhängig von der Größe Ihres Projektes stehen höchste Qualitätsstandards an erster Stelle.

Launch

» 13 «

Vor dem Live-Gang des entwickelten Produktes wird es eine Einführung in die von Ihnen gewünschten Leistungen geben. Abschließend wird die Leistung von Ihnen final abgenommen.

Selbstverständlich steht Ihnen ein Support nach Beendigung Ihres Projektes stets zur Verfügung.